

## Аннотация дисциплины Б.1.2.15 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства. Экономика отрасли

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства. Экономика отрасли" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии автоматизации и роботизации производств" направления подготовки "15.03.06 Мехатроника и робототехника".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Сущность и функции предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Особенности малого предпринимательства
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Создание и государственная регистрация бизнеса.
3. Отраслевая структура экономики. Понятие и виды отраслей. Виды экономической деятельности. Особенности машиностроения как отрасли экономики.
4. Формы организации машиностроительного производства: концентрация, специализация, кооперация, комбинирование. Интерация и диверсификация производства.
5. Современное машиностроительное предприятие: понятие, цель, роль в развитии экономики страны.
6. Основные фонды машиностроительного предприятия. Износ и амортизация. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
7. Оборотные средства машинстроительного предприятия. Кругооборот оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
8. Трудовые ресурсы машиностроительного предприятия. Производительность труда и пути её повышения.
9. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда, условия их применения
10. Анализ рынка и конкурентов. Производство и реализация продукции машиностроительного предприятия. Производственная программа и факторы, её определяющие. Производственная мощность. Конкурентоспособность продукции и пути её повышения. Технологии продвижения продукции.
11. Затраты: понятие, виды. Себестоимость продукции. Основы ценообразования. Резервы снижения производственных затрат.
12. Финансовые результаты деятельности машиностроительного предприятия. Прибыль и рентабельность. Критерии и способы повышения экономической эффективности деятельности.
13. Управление проектами в сфере наукоёмких технологий. Генерация идей. Разработка бизнес-модели коммерциализации инноваций. Интеллектуальная собственность.

14. Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проектов.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.